

Brandbook
versie 1 / augustus 2026

ALBLASSER
WAARD 750



Groen. Grutto's. Gemalen.

Het zijn drie woorden die de Alblasserwaard in de kern vangen. Niet als toeristische iconen, maar als symbolen voor het landschap, het ritme en de mentaliteit van de regio.

Groen staat voor het leven in de Alblasserwaard. Voor de uitgestrekte natuur, de polders, rietkragen en knotwilgen. Voor het alledaagse buitenleven dat zo vanzelfsprekend voelt. Maar ook voor de karakteristieke groene boerderijen die al generaties lang het landschap kleuren. Groen is de basis van de streek: vertrouwd, herkenbaar en altijd aanwezig.

Grutto's staan voor het ritme van de seizoenen. Elk voorjaar keren ze terug naar de Alblasserwaard, net als generaties inwoners steeds weer terugkeren naar hun roots. Ze symboliseren de eigenheid van de streek en de verbondenheid tussen mens en natuur. Een vertrouwd geluid dat hoort bij de polder.

Gemalen vertellen het verhaal van 750 jaar samenwerken met het water. Ze staan voor vindingrijkheid, doorzettingsvermogen en de overtuiging dat je samen verder komt. Niet tegen het water, maar mét het water. Een mentaliteit die de Alblasserwaard heeft gevormd en die vandaag de dag nog altijd voelbaar is.

Samen vormen deze drie woorden het decor van 750 jaar Alblasserwaard. Ze vertellen niet alleen waar de Alblasserwaard uit bestaat, maar vooral waarom de mensen hier zijn zoals ze zijn. Geworteld in het landschap, gevormd door de seizoenen en groot geworden door samen de schouders eronder te zetten.



Pay Off

De pay-off wordt dynamisch ingezet. 'Leven tussen groen, grutto's en gemalen.' vormt daarbij de basis, waarbij het woord 'leven' wordt vervangen door een woord dat aansluit bij de activiteit of boodschap. Zo krijgt iedere uiting een eigen karakter, terwijl de herkenbaarheid van de campagne behouden blijft.

Denk bijvoorbeeld aan:

Wandelen tussen groen, grutto's en gemalen.

Vieren tussen groen, grutto's en gemalen.

Fietsen tussen groen, grutto's en gemalen.

Ontdekken tussen groen, grutto's en gemalen.

Muziek tussen groen, grutto's en gemalen.

Zo ontstaat een campagne die niet alleen één jubileum viert, maar meebeweegt met alles wat er in het jubileumjaar gebeurt. Eén herkenbare stijl, met eindeloos veel ruimte voor eigen invulling.

Visuele stijl

De visuele stijl van Alblasserwaard 750 is net als de regio zelf: helder, herkenbaar en zonder onnodige opsmuk. Om de communicatie overzichtelijk en flexibel te houden, is de campagne opgebouwd uit vijf categorieën. Elke categorie krijgt een eigen, herkenbare kleur en een passend icoon. Zo ontstaat een duidelijke structuur die bezoekers, deelnemers en organisatoren helpt om snel te zien waar een activiteit of verhaal over gaat.

De vijf kleuren zorgen voor herkenbaarheid binnen de campagne, terwijl ze samen één krachtig geheel vormen. Het systeem is eenvoudig toe te passen op alle middelen: van posters en vlaggen tot social media, bewegwijzering en programmaboekjes.



Buiten en natuur



Leren en ontdekken



Verhalen en erfgoed



Cultuur



Sport

Primaire kleuren



Waardgroen
#2D3C30
C75 M50 Y70 K60
Pantone: 5605 C



Poldergoud
#C9922E
C0 M27 Y77 K21
Pantone: 7555 C



Rietpluis
#F5F1E8
C0 M2 Y5 K4
Pantone: 7527 C

Categorie kleuren



Buiten en natuur

#67C587
48 / 0 / 31 / 23
PANTONE 346 C



Leren en ontdekken

#4DA8DA
65 / 23 / 0 / 15
PANTONE 298 C



Verhalen en erfgoed

#F26B5E
0 / 56 / 61 / 5
PANTONE 7416 C



Cultuur

#F4B942
0 / 24 / 73 / 4
PANTONE 1365 C



Sport

#D65A8A
0 / 80 / 25 / 0
PANTONE 7424 C

Logo gebruik

Het hoofdlogo van Alblasserwaard 750 is beschikbaar in twee uitvoeringen:



een compacte variant



een liggende variant.

Deze varianten zijn bedoeld voor algemeen gebruik. Gebruik bij voorkeur de compacte variant. Kies de liggende variant wanneer deze beter past binnen de beschikbare ruimte of opmaak.

Voor evenementen zijn daarnaast vijf categorielogo's beschikbaar. Organiseer of promoot je een evenement binnen een van deze categorieën? Gebruik dan het logo dat bij de betreffende categorie hoort, inclusief de bijbehorende kleurstelling.

In de Google Drive-map vind je alle beschikbare logovarianten in:

CMYK voor drukwerk;
RGB voor digitale toepassingen en beeldschermen.

Buiten en natuur

Leren en ontdekken

Verhalen en erfgoed

Cultuur

Sport

Categorielogo's



Logo gebruik

Do's

Gebruik voor algemene communicatie het hoofdlogo.

Gebruik bij voorkeur de compacte variant.

Gebruik voor evenementen het logo van de juiste categorie.

Pas altijd de kleurstelling toe die bij de betreffende categorie hoort.

Gebruik de diapositieve, witte variant op donkere achtergronden.

Zorg voor voldoende contrast tussen het logo en de achtergrond.

Gebruik uitsluitend de aangeleverde logobestanden.

Don'ts

Vervorm het logo niet en wijzig de oorspronkelijke verhoudingen niet.

Pas de kleuren van het logo niet aan.

Wijzig het lettertype of andere onderdelen van het logo niet.

Combineer geen kleuren of onderdelen uit verschillende categorielogo's.

Voeg geen effecten toe, zoals slagschaduwen, omlijningen of verlopen.

Plaats het logo niet op een achtergrond die de leesbaarheid vermindert.

Draai, kantel of spiegel het logo niet.

Typografie

Voor alle communicatie van Alblasserwaard 750 gebruiken we het lettertype Epilogue. Dit moderne en toegankelijke font zorgt voor een herkenbare en consistente uitstraling.

Gebruik **Epilogue Bold** voor headings en Epilogue Regular voor lopende teksten. Het lettertype is gratis beschikbaar via Google Fonts.

Headings Epilogue Bold

Lopende tekst Epilogue regular

<https://fonts.google.com/specimen/Epilogue?preview.script=Latn>